



Región de Murcia

**CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO**

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	CBM CRUZ DE PIEDRA
POBLACIÓN	JUMILLA
FECHA	



IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	CBM Cruz de Piedra	Código centro	30010814
Dirección	Avd. de Yecla s/n	Código Postal	30.520
Correo electrónico	30010814@murciaeduca.es	Teléfono	968782011

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN







- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora



1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del *CBM Cruz de Piedra*, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA: 4	
N.º DOCENTES: 33	
N.º ALUMNOS: 309	
N.º ACNEAE: 88	
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
<p>Alumnado procedente de familias muy humildes, con bajo nivel socioeconómico; la gran mayoría trabajan en actividades agrícolas, normalmente son eventuales. En torno al 30% pertenecen a familias inmigrantes, de ellas en torno a dos tercios son de origen marroquí y el resto provienen de familias originarias de Ecuador.</p>	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO

	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input checked="" type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL	69	5	<input type="checkbox"/> FP BÁSICA		
<input checked="" type="checkbox"/> PRIMARIA	150	16	<input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL		
<input type="checkbox"/> EBO			<input type="checkbox"/> PVI		
<input checked="" type="checkbox"/> ESO	90	12	<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO		
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO			<input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> EDUC. DE DULTOS					



ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES			<input type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO		
<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO		
<input type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO MEDIO			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS DIOMAS NIVEL AVANZADO		

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



- Cable amarillo: de robótica, desde 2016, para las etapas educativas de Ed. Infantil, Primaria y Secundaria.
- Embarka: de educación emprendedora, desde 2017.
- eTwinning, para la colaboración entre profesorado y alumnado de diversos países a través de las TIC, desde 2020.

TABLA I. Datos básicos del centro educativo

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISION, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Ofrecer una formación integral al alumnado y prepararlo para desenvolverse en una sociedad donde las TIC son un elemento indispensable de forma que sean personas digitalmente competentes. Utilizar las tecnologías digitales para favorecer la innovación educativa y mejorar la calidad de enseñanza, objetivo esencial de una organización educativa.
Visión	Utilizar las TIC en las diversas materias integrándolas en nuestra práctica docente para que los alumnos alcancen un alto grado de competencia digital. Impulsar la formación específica del profesorado para facilitar la digitalización del centro educativo y fomentar la innovación que mejore el proceso de enseñanza-aprendizaje.



Valores	El desarrollo de la competencia digital en nuestro centro fomentará valores como la utilización responsable de las herramientas tecnológicas, el respeto y tolerancia a personas y opiniones, la adopción de medidas para preservar la privacidad y el desarrollo del sentido crítico frente a informaciones y contenidos.
----------------	--

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la "Guía para la elaboración del PDC").

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. Ginés García Toral	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinar la aplicación y desarrollo del PDC. - Impulsar la aplicación del PDC en ESO. - Supervisar el préstamo de los dispositivos en ESO. - Recoger las necesidades de formación y programar las actividades formativas. - A.1. Liderar y organizar la estrategia digital de centro.
2. Rosalía Lozano González	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar la aplicación del PDC en Infantil. - Impulsar la aplicación y desarrollo del PDC en Apoyos educativos y para los alumnos ACNEAE. - Recoger las necesidades de formación y colaborar en la programación de acciones formativas. - D.6. Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.
3. María Jesús Pérez Quílez	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar la aplicación del PDC en Primaria. - Supervisar el préstamo de dispositivos en Ed. Primaria. - Recoger las necesidades de formación y colaborar en la programación de las acciones formativas. -E.4. Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales. -H.2. Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias
4. José Javier Tomás Moreno	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar la aplicación y desarrollo de PDC en Ed. Primaria, Apoyos educativos y para los alumnos ACNEAE. - Apoyar al profesorado ante las dificultades técnicas que surjan en hardware y software. - Hacer una primera revisión de los dispositivos que no tengan un buen funcionamiento antes de enviarlos al servicio técnico. -D.2. Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital. - D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo. -C.10. Delimitar el equipamiento digital necesario para el desarrollo de esta competencia y planificar su progresiva adquisición.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.



3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula Digital	15		
Aula de informática	2	0	Disponen de Pizarra digital, necesitan incorporar paneles digitales y actualizar los equipos.
Aula digital interactiva	-	1	Es necesario dotar al salón de actos los equipos para disponer de un aula digital interactiva.
Aula digital básica	2	11	Dotar de PDI para transformar las aulas digitales en aulas digitales básicas.
Aula digital de apoyo	-	4	Dotar a las aulas de apoyo de dispositivos informáticos para transformarlas en aulas digitales de apoyo.
Aula Chromebook	1	1	Dotar a la ESO de dispositivos que faciliten el acceso a la enseñanza digital en las distintas materias.
Aula tecnológica	1		Terminar de dotar al aula de tecnología de tablet y otros dispositivos.
Aula abierta	1	0	Acondicionar Usos múltiples para crear un aula abierta para la realización de trabajos colaborativos, proyectos, ...

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.



3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
<p>Fecha de realización:</p> <p>31/03/2022</p>	<p>Participación</p> <p>100% Equipo Directivo 100% Profesores 93% Alumnado</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las diferencias entre las áreas mejor y peor valoradas, oscilan entre dos décimas y un punto. - El área mejor valorada es C. Infraestructura y equipos (3,8) y la que menos puntuación tiene es G. Prácticas de evaluación (2,8). - Las mejor valoradas hacen referencia a infraestructura y recursos, mientras que nuestra práctica de evaluación y docente deja más que desear.
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las áreas mejor valoradas lo son tanto para equipo directivo como para el profesorado, y esto también es válido para las áreas con menor puntuación.
<p>Análisis de las preguntas "Otras áreas"</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En cuanto a los factores que limitan el uso de las TIC, para el equipo directivo son las insuficientes competencias digitales de los profesores y alumnos; mientras que para el profesorado, el factor destacado es la falta de tiempo, seguido de las insuficientes competencias digitales. - Respecto a los factores negativos para el uso de las TIC en casa, el profesorado -especialmente en ESO- señala el acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales y a una conexión estable, seguidos de la baja competencia digital de las familias. - Sobre los factores positivos del uso de las TIC en casa, el profesorado destaca el acceso a recursos digitales en línea, la colaboración del propio profesorado dentro del centro, y la experiencia del centro en la utilización de estos entornos. El equipo directivo destaca el acceso a recursos digitales en línea y la participación del profesorado en programas de desarrollo profesional. - En cuanto a las actividades DPC, el profesorado valora destacadamente el desarrollo profesional en línea, seguido por el desarrollo profesional presencial y el desarrollo profesional a través de la colaboración. - Respecto a la seguridad al utilizar la tecnología, aproximadamente la mitad de los profesores se siente muy seguro en la preparación de las clases, y casi un tercio opina que no está muy seguro en ello, por lo que se ve un contraste muy elevado en este aspecto. En cuanto a impartición de clases, retroalimentación y apoyo y comunicación, disminuye la seguridad del profesorado en su utilización. - Teniendo en cuenta la utilización de las tecnologías digitales durante los últimos 3 meses, podemos ver como aproximadamente un 40% del profesorado le ha dedicado muy poco tiempo. - La adopción de la tecnología por parte del profesorado suele ser poco innovadora, aproximadamente un 15% del profesorado. La mayoría utiliza la tecnología al mismo tiempo o después que los compañeros.



	<ul style="list-style-type: none"> - En cuanto al uso de la tecnología por parte del alumnado, podemos observar que la mayoría utiliza la tecnología semanalmente en el centro. También cabe destacar que hay más porcentaje de alumnos que utilizan la tecnología en casa para el ocio que para la resolución de tareas. - Podemos observar que el acceso a dispositivos de los alumnos fuera del centro es factible para la mayoría del alumnado, aunque un pequeño porcentaje no siempre puede tener acceso cuando lo necesita. - Respecto al conocimiento técnico del alumnado, la mayoría utiliza aplicaciones sin ayuda, o bien le han dado información de cómo utilizar esos dispositivos digitales. Un porcentaje más bajo pide ayuda a sus familias. Podemos destacar que casi la mitad de los alumnos piensa que se distrae con dispositivos digitales al estudiar.
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No hemos añadido ninguna pregunta.
CONCLUSIONES	
	<ul style="list-style-type: none"> - Aparecen bien valorados los bloques C. Infraestructura y equipos y E. Apoyos y recursos educativos - Falta una estrategia digital de centro. Esta debe ser la clave que permita desarrollar la competencia digital de forma eficaz. - Es necesario desarrollar acciones que mejoren las prácticas de evaluación con medios digitales, que propicien la autorreflexión sobre la labor que estamos haciendo y la imprescindible retroalimentación para mejorar. - La implementación en el aula es un área con resultados muy bajos: Es necesario fomentar en el alumnado el uso de las TIC de forma cotidiana. - Se impone la colaboración y el trabajo en equipo desarrollando metodologías y proyectos interdisciplinares entre el profesorado. - El área Colaboraciones y redes también aparece con una puntuación baja, pero quizá en estos momentos sea mejor priorizar el avance en otras áreas. - El acceso del alumnado a dispositivos digitales, la brecha digital, aparece como un factor que limita el aprendizaje mixto, y será necesario abordarlo para avanzar en el desarrollo de esta competencia.

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Ser una cooperativa facilita: mayor implicación e identificación con los objetivos comunes, trabajar para lograrlos, hacerlo de forma coordinada. - Grupo reducido de docentes, lo que agiliza la toma de decisiones y concretar objetivos comunes. - Estamos inmersos en un proceso de formación del profesorado en competencia digital. - Renovación del profesorado con personas más jóvenes, mejor formados en TIC y con ganas de fomentar su utilización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta una estrategia digital que establezca líneas de trabajo y prioridades de actuación. - Número importante de docentes con poco dominio de las TIC, y desinterés para formarse e incluirlas en su práctica educativa diaria. - El proceso de renovación del profesorado da lugar a una etapa de transición poco propicia para los cambios metodológicos de calado. - Insuficiente utilización de las TIC en el aula con los alumnos. - Escaso uso de medios digitales para las prácticas de evaluación. - Material informático poco actualizado.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - La elaboración del PDC es una oportunidad para conocer nuestra situación actual, establecer objetivos para avanzar y actualizar nuestra metodología. - El proceso de formación actual posibilitará una mejor preparación del profesorado que facilite la introducción de medios TIC en el aula. - Posibilidad de que tanto el Centro como los alumnos dispongan de mayor número de dispositivos digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta o escasez de dispositivos y medios tecnológicos del alumnado en casa. - Bajo nivel socioeconómico y desinterés familiar, lo que dificulta que los alumnos puedan disponer de los medios adecuados. - Escaso conocimiento digital de las familias.

TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la "Guía para la elaboración del PCD").

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:



SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A	A.1. Liderar y organizar la estrategia digital de centro	X	X	
Organizativa	C	C.10. Delimitar el equipamiento digital necesario para el desarrollo de esta competencia y planificar su progresiva adquisición.	X	X	
Organizativa	D	D.2. Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.	X	X	
Organizativa	D	D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.		X	
Organizativa	D	D.6. Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	X	X	
Pedagógica	E	E.4. Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.		X	X
Pedagógica	H	H.2. Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.		X	X

TABLA VII. Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la "Guía para la elaboración del PDC" o incluirse otros que se consideren oportunos)

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA: A. Liderazgo				
OBJETIVO: A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Las acciones que se desarrollan en nuestro centro no parten de un conjunto de objetivos estructurados y tareas planificadas a medio plazo.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1. Constitución del equipo dinamizador del PDC.	Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Humanos	Equipo directivo	1ª quincena de septiembre
A.1.2. Elaboración del PDC.	Se ha elaborado el PDC.	Humanos	Equipo dinamizador	Octubre y noviembre



A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa.	El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Humanos	Equipo dinamizador	Noviembre y diciembre
---	--	---------	--------------------	-----------------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: C. Infraestructura

OBJETIVO: C.10. Delimitar los recursos digitales necesarios para el desarrollo de la competencia digital y planificar su progresiva dotación.

SITUACIÓN ACTUAL: No existe de forma explícita una catalogación de los recursos necesarios, ni una planificación para su progresiva dotación.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.10.1. Elaboración de un listado de necesidades digitales a cubrir y planificación de su dotación progresiva.	Se ha elaborado un listado de necesidades digitales a cubrir y planificado su dotación.	Equipos informáticos	Equipo dinamizador	Septiembre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: D. Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO: D.2. Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital y fomentar la formación del profesorado animándole a participar en cursos y proyectos.

SITUACIÓN ACTUAL: No existe un conocimiento exacto sobre las deficiencias formativas del profesorado, cada profesor realiza cursos formativos según su motivación e interés.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1. Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.	Humanos y tecnológicos	Equipo dinamizador	Octubre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: D. Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO: D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: No existe un plan de formación específica según las necesidades del profesorado..



Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
<p>D.3.1. Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales. 	Se ha incluido y desarrollado en el PFC, formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.	Humanos y tecnológicos	Equipo dinamizador	Segundo trimestre
D.3.2. Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital del centro.	Humanos y tecnológicos	Equipo dinamizador	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: D. Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO: D.6. Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.

SITUACIÓN ACTUAL: No tenemos un plan de acogida al nuevo profesorado donde se le informe sobre el contexto tecnológico del centro, se le va explicando según va surgiendo la necesidad.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.6.1. Creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	Se ha creado o integrado en el Plan de Acogida la incorporación del nuevo profesorado al contexto tecnológico y didáctico del centro.	Humanos	Equipo dinamizador	Septiembre / Octubre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA: E. Pedagogía: apoyos y recursos

OBJETIVO: E.4. Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.



SITUACIÓN ACTUAL: Solo parte del profesorado elabora recursos digitales o modifica, personalizándolos, recursos digitales de carácter abierto.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.4.1. Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibilite la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.	Se han elaborado secuencias didácticas que integren recursos digitales.	Humanos y tecnológicos	Equipo dinamizador	2º y 3º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA: H. Competencia digital del alumnado

OBJETIVO: H.2. Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

SITUACIÓN ACTUAL: Tan sólo en algunas áreas el alumno hace uso frecuente de las TIC.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1. Diseño de actividades para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	Se han diseñado y llevado a cabo actividades para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	Webs didácticas, Google apps, dispositivos informáticos.	Equipo dinamizador del PDC y equipos docentes.	2º y 3º Trimestre
H.2.2. Diseño de actividades para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	Se han diseñado y llevado a cabo actividades para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	Google Apps, Dispositivos informáticos, y aplicaciones didácticas.	Equipo dinamizador del PDC y equipos docentes.	2º y 3º Trimestre
H.2.3. Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	Se han diseñado y llevado a cabo actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	Webs didácticas, Google apps, dispositivos informáticos.	Equipo dinamizador del PDC y equipos docentes.	2º y 3º Trimestre



TABLA VIII. Selección de acciones. (Sírvasse como propuesta, lo recogido en la "Guía para la elaboración del PDC". El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la "Guía para la elaboración del PDC". Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertimos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
Crear el Plan Digital de Centro y ponerlo en marcha.	Seminario "DIGITALPROF: Plan Digital de centro. CC CRUZ DE PIEDRA	Los 3 trimestres
Acreditar el nivel de competencia digital docente del profesorado.	Formación en competencia digital docente. Nivel A2 del MRCDD.	Segundo trimestre
Crear y compartir recursos educativos para la comunidad educativa	Crear, publicar y compartir contenidos educativos digitales. (Telemático)	Segundo trimestre
Conocer los principales bancos de recursos digitales educativos libres de Infantil y Primaria	Recursos Digitales en Educación Infantil y Primaria. (Telemático)	Segundo trimestre

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	Incluir dentro de los objetivos y prioridades de actuación el uso de las tecnologías para favorecer la innovación y calidad educativa. También el fomento de valores como el uso responsable de las herramientas tecnológicas, el respeto y tolerancia a personas y opiniones, la adopción de medidas para preservar la privacidad y el desarrollo del sentido crítico frente a informaciones y contenidos difundidos por medios digitales.
PGA	Normas de organización y funcionamiento: en la estructura organizativa del centro, incluir dentro de la Comisión TIC, las funciones y tareas de los dinamizadores de la tecnología digital. Normas de organización y funcionamiento: uso de la infraestructura y equipos digitales, así como el protocolo de préstamo de equipos a los alumnos.



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

Plan de Convivencia	Inclusión de las normas de convivencia vinculadas a la utilización de los dispositivos digitales en el centro, y de las medidas de seguridad y preventivas por parte del alumnado durante su utilización.
PAD	Revisión de las actuaciones generales, medidas ordinarias y específicas, para que recojan un itinerario de progresión en la adquisición de la competencia digital, así como una metodología inclusiva, y se fomente el uso de recursos digitales en el aprendizaje de ACNEAE.
PAT	Inclusión de objetivos y acciones concretas para la prevención de riesgos del uso de las TIC y la utilización responsable de internet.
Plan Fomento de la lectura	Fomento de la lectura en formato digital e inclusión de las lecturas de uso libre en el banco de recursos para su utilización por parte de los alumnos.
Plan de contingencia	Protocolo de enseñanza semipresencial y/ o telemática.
Programaciones docentes	La contribución de las TIC y TAC en el proceso de enseñanza en el aula, y su organización; además de los recursos de este tipo empleados para la evaluación y retroalimentación de alumnos y profesores. Se incluyen también los medios para comunicarnos de forma digital con las familias. En la evaluación de la práctica docente se hará una valoración de la utilización de estos medios.
Plan de acogida	Se incluye una parte dedicada al profesorado, con la creación de un responsable dentro de la Comisión TIC para una puesta al día del profesorado que se incorpore al Centro, haciendo las funciones de mentor, y una breve guía que contiene las líneas básicas de la estrategia digital del centro.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Web de Centro Directora	Directora	Comunidad Educativa / Población en general	www.cruzdepiedra.es
Facebook	Directora	Población en general	https://es-la.facebook.com/centro.cruzdepiedra/
Google Sites	Jefe de Estudios	Claustro de Profesores	https://sites.google.com/view/cruzdepiedra-sites/inicio
No digital / Presentación	Directora	Claustro de Profesores	
No digital / Presentación	Directora	Consejo escolar / Comunidad Educativa	

TABLA XI. Difusión del PDC.



8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: A. Liderazgo					
OBJETIVO: A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1. Constitución del equipo dinamizador del PDC	Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro				
A.1.2. Elaboración del PDC	Se ha elaborado el PDC				
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa	El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: C. Infraestructura

OBJETIVO: C.10. Delimitar los recursos digitales necesarios para el desarrollo de la competencia digital y planificar su progresiva dotación.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.10.1. Elaboración de un listado de necesidades digitales a cubrir y planificación de su dotación progresiva.	Se ha elaborado un listado de necesidades digitales a cubrir y planificado su dotación.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: D. Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO: D.2. Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital y fomentar la formación del profesorado animándole a participar en cursos y proyectos.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1. Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: D. Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO: D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.3.1. Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales. 	Se ha incluido y desarrollado en el PFC, formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.				
D.3.2. Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: D. Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO: D.6. Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.6.1. Creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	Se ha creado o integrado en el Plan de Acogida la incorporación del nuevo profesorado al contexto tecnológico y didáctico del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Pedagógica					
ÁREA: E. Pedagogía: apoyos y recursos					
OBJETIVO: E.4. Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.4.1. Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibiliten la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.	Se han elaborado secuencias didácticas que integren recursos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Pedagógica					
ÁREA: H. Competencia digital del alumnado					
OBJETIVO: H.2. Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1. Diseño de actividades para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	Se han diseñado y llevado a cabo actividades para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.				
H.2.2. Diseño de actividades para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	Se han diseñado y llevado a cabo actividades para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.				
H.2.3. Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	Se han diseñado y llevado a cabo actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

PROPUESTAS DE MEJORA:

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.